

Annika Keute

Status quo der Zeitungsforschung
– Institutionen und Projekte –

Inhalt

Einleitung	S. 3
Verzeichnis der Institutionen und Projekte	S. 6

Erarbeitet und publiziert mit Unterstützung
der Stiftervereinigung der Presse e. V.
und der Stiftung Presse-Haus NRZ


STIFTERVEREINIGUNG
DER PRESSE E.V.

Stiftung
Presse-Haus 

Stand: Januar 2023
© Institut für Zeitungsforschung

Einleitung

An welchen akademischen Institutionen und in welchen Disziplinen wird in Deutschland wissenschaftlich zu Printmedien und ihrer Geschichte geforscht, und wie hat sich die wissenschaftliche Disziplin der Zeitungsforschung seit dem Zweiten Weltkrieg bis heute fachlich entwickelt? Dies sind die übergeordneten Fragestellungen des von der *Stiftervereinigung der Presse e.V.* und der *Stiftung Presse-Haus NRZ* geförderten Projektes „Die Zeitung in der Forschung“. Das Projekt wird am *Institut für Zeitungsforschung* (Dortmund) durchgeführt und verfolgt zwei Ziele: Erstens die Erfassung des Status quo der Zeitungsforschung und zweitens die systematische Analyse und konzise Darstellung der Forschungsschwerpunkte und des Forschungswandels in diesem Bereich seit dem Ende des Zweiten Weltkrieges, der zum beschriebenen Status quo führte.

Der folgende Überblick über akademische Institutionen, Disziplinen und Projekte, die wissenschaftliche Zeitungsforschung betreiben, fokussiert insbesondere das erste Projektziel und bildet ein Teilergebnis des übergeordneten Gesamtprojektes ab. Da es keine zentralen Quellen oder Datenbanken gibt, die Forschungsaktivitäten und -schwerpunkte gebündelt erfassen, liegt dem Projekt ein mehrschichtiger Analyseansatz zugrunde. In einem aufwändigen Verfahren mussten Einzelinformationen aus verschiedenen Quellen zusammengetragen werden. Alle Aussagen über die Entwicklung und den aktuellen Stand der Zeitungsforschung in Deutschland sowie die Bewertung beobachteter Trends können jedoch ausschließlich vor dem Hintergrund der historischen Genese des Faches und der fachgeschichtlichen Entwicklungslinien erfolgen, sodass das folgende Verzeichnis der relevanten Institutionen eine Ergänzung des Projektziels bildet.

Unter Zeitungsforschung werden sämtliche Forschungsaktivitäten verstanden, „die irgendeinen Bezug zu jenen Druckwerken haben, welche durch die Merkmale Aktualität (Neuigkeitsbezug), Periodizität (regelmäßiges Erscheinen), Universalität (thematische Vielfalt) und Publizität (allgemeine Zugänglichkeit) gekennzeichnet sind“ (Wilke 2000: 231). Es muss jedoch unterschieden werden zwischen Forschungsarbeiten, die sich explizit auf den Gegenstand Zeitung als solchen beziehen, um Spezifika dieses Mediums, seine Rolle und seine Eigenart zu untersuchen, und Forschungsarbeiten, die die Zeitung eher als Quelle nutzen, um gesellschaftliche oder kommunikative Fragestellungen zu beleuchten (Wilke 2000). In diesem Projekt stehen Forschungsarbeiten der ersten Kategorie im Zentrum.

Um diejenigen Institutionen zu identifizieren, an denen Zeitungsforschung im hier zugrunde gelegten Sinn betrieben wird, wurden insbesondere Selbstdarstellungen (Forschungsberichte, Internetauftritte u. a.), Fachpublikationsverzeichnisse (Katalog der Deutschen Nationalbibliothek (DNB)), Forschungsdatenbanken, Fachinformationsdienste (FID) wie zum Beispiel adlr.link für die Medien-, Kommunikations- und Filmwissenschaft sowie Quellen zur Forschungsförderung wie die GEPRIS-Datenbank der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) oder der Förderkatalog des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) systematisch erfasst und ausgewertet.

Festzuhalten ist, dass Zeitungsforschung in den genannten Institutionen *neben* anderen Forschungsaktivitäten, die mitunter deutlich im Vordergrund stehen, durchgeführt wird. Das Institut für Zeitungsforschung in Dortmund ist gegenwärtig die ein-

zige Einrichtung in Deutschland, an welcher Zeitungsforschung im Zentrum steht. An den anderen genannten Einrichtungen wird zwar *auch* Zeitungsforschung betrieben, aber keineswegs ausschließlich.

Der zweite Schwerpunkt der Untersuchung liegt auf dem Forschungsgebiet Journalismusforschung – definiert als „wissenschaftliche Teildisziplin, die sich der Analyse des Journalismus und seines Wandels widmet“ (Lünenborg 2012: 449) –, da diese in historischer Perspektive die „Keimzelle“ (Hanitzsch & Engesser 2014) der Zeitungswissenschaft darstellt und bis heute enge Verbindungslinien zwischen diesen wissenschaftlichen Teildisziplinen bestehen. Ausgangspunkt der Erhebung hierzu waren zunächst die einschlägigen Denominationen der Lehrstühle insbesondere an den kommunikationswissenschaftlichen Universitätsinstituten in Deutschland. Denn die Besetzung einer Professur wird als eine bewusste Entscheidung einer Hochschule als eines strategisch handelnden Akteurs gewertet: Die Einrichtung, Wiederbesetzung oder Umbenennung von Lehrstühlen ist „eine wesentliche Entscheidung über die Zukunft und die Rolle eines Faches an einer Hochschule [...], die folglich auch das Profil der Hochschule mitbestimmt“ (Deger & Sembritzki 2020: 13). Dieses Vorgehen wurde durch eine systematische Analyse der Selbstdarstellungen der einzelnen Forschungs- bzw. Arbeitsbereiche an den Hochschulen ergänzt, um auch diejenigen Institutionen zu erfassen, die zwar keinen Lehrstuhl mit einer entsprechenden Denomination vorweisen, aber gegenwärtig trotzdem schwerpunktmäßig institutionalisierte Journalismusforschung betreiben.

Die Frage, an welchen Institutionen zur Medien- beziehungsweise Kommunikationsgeschichte geforscht wird, bildet den dritten Untersuchungsschwerpunkt. Medienbeziehungsweise Kommunikationsgeschichte erforscht die historischen Strukturen und Prozesse *mit, über beziehungsweise im Anschluss an* Medien – im vorliegenden Fall vor allem Printmedien (Bellingradt 2018; Löblich & Venema 2018). Die bereits beschriebene systematische Analyse wurde an dieser Stelle auf die historischen, kommunikations- und medienwissenschaftlichen Institute angewandt, um die Institutionen mit einer entsprechenden Schwerpunktsetzung herauszufiltern.

Der vorliegende Überblick bildet den Status quo zu einem konkreten Zeitpunkt (Dezember 2022) ab. Der Fokus liegt auf akademischen Institutionen und ist weniger auf die wissenschaftliche Tätigkeit konkreter Einzelpersonen gerichtet. Denn Forschung kann sowohl als Quelle als auch als Ergebnis der sie umgebenden Institutionen verstanden werden (Nordenstreng 2008). Ein personenzentrierter Ansatz liefe Gefahr, den individuellen Einfluss einzelner Personen zu überschätzen und die wissenschaftsimmanenten Strukturen, die auch die institutionelle und soziale Organisation der Disziplinen in ihrer Gesamtheit betreffen, zu überformen (Löblich & Scheu 2011). Zudem ist „eine hohe personelle Fluktuation bei gleichzeitiger Selektion des wissenschaftlichen Personals [...] ein Strukturmerkmal des deutschen Universitätsystems“ (Metz-Göckel & Heusgen 2018: 1), sodass eine Konzentration auf Einzelpersonen schnell zu überholten Ergebnissen führen würde. Durch den institutionellen Fokus kann der Output von Forschenden, die in einer gemeinsamen Forschungseinrichtung arbeiten, und die intellektuell-wissenschaftliche Entwicklung sowie der Prozess der Institutionalisierung einzelner Forschungsstränge und -schwerpunkte auch langfristig nachgezeichnet werden (Löblich & Scheu 2011). Daher sind Forschende ohne institutionelle Anbindung in die vorliegende Auflistung nicht einbezogen worden.

Insgesamt hat die Zeitungsforschung seit ihren institutionalisierten Anfängen im 20. Jahrhundert sukzessive an Forschungsrelevanz verloren. In der Folge der empiri-

risch-sozialwissenschaftlichen Wende (Löblich 2010) verstärkte sich dieser Trend hin zum „wissenschaftliche[n] Substanzverlust“ (Bohrmann 1987: 358). Das Medium Zeitung ist im Sinne einer Zeitungsforschung wie oben definiert in den Hintergrund getreten. Gleichwohl steht die Zeitung als Quelle und ihre Aufgabe, dem öffentlichen Diskurs Informationen zur Verfügung zu stellen, häufig im Fokus (kommunikations-) wissenschaftlicher Forschungen, beispielsweise im Rahmen von Rezeptions- und Inhaltsanalysen oder bei Untersuchungen von Nachrichtenstrukturen und journalistischen Darstellungsformen.

ANNIKA KEUTE

Literatur

- Bellingradt, Daniel (2018): Annäherungen an eine Kommunikationsgeschichte der Frühen Neuzeit. *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte* 20. 16–21.
- Bohrmann, Hans (1987): Die Erforschung von Zeitung und Zeitschrift in Deutschland. In Werner Arnold, Wolfgang Dietrich & Bernhard Zeller (Hrsg.): *Die Erforschung der Buch- und Bibliotheksgeschichte in Deutschland*, 346–358. Wiesbaden: Harrassowitz.
- Deger, Roger & Thorben Sembritzki (2020): Binnendifferenzierung der Professur. Interdisziplinäre Analysen zu Hochschulrecht und hochschulischer Praxis. *LCSS Working Paper* 3(4) doi:10.15488/9757.
- Hanitzsch, Thomas & Sven Engesser (2014): Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin. In Matthias Karmasin, Matthias Rath & Barbara Thomaß (Hrsg.): *Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin*, 137–157. Wiesbaden: Springer VS. doi:10.1007/978-3-531-19016-7.
- Löblich, Maria (2010): *Die empirisch-sozialwissenschaftliche Wende in der Publizistik- und Zeitungswissenschaft*. Köln: Halem.
- Löblich, Maria & Andreas Matthias Scheu (2011): Writing the History of Communication Studies: A Sociology of Science Approach. *Communication Theory* 21(1). 1–22. doi:10.1111/j.1468-2885.2010.01373.x.
- Löblich, Maria & Niklas Venema (2018): Kommunikationsgeschichte in der Kommunikationswissenschaft. *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte* 20. 22–26.
- Lünenborg, Margreth (2012): Die Krise des Journalismus? Die Zukunft der Journalistik! Ein Diskussionsbeitrag zur Reflexivität und Praxisrelevanz von Wissenschaft. *Publizistik* 57(4). 445–461. doi:10.1007/s11616-012-0161-x.
- Metz-Göckel, Sigrid & Kirsten Heusgen (2018): Mobilitäten des universitären wissenschaftlichen Mittelbaus. In Nicole Burzan (Hrsg.): *Komplexe Dynamiken globaler und lokaler Entwicklungen. Verhandlungen des 39. Kongresses der Deutschen Gesellschaft für Soziologie in Göttingen 2018*.
- Nordenstreng, Kaarle (2008): Institutional Networking: The Story of the International Association for Media and Communication Research (IAMCR). In David Park & Jefferson Pooley (Hrsg.): *The History of Media and Communication Research: Contested Memories*, 225–248. New York: Peter Lang.
- Wilke, Jürgen (2000): Zeitung und Zeitungsforschung – Entwicklung und Perspektiven. In Otfried Jarren, Gerd G. Kopper & Gabriele Toepser-Ziegert (Hrsg.): *Zeitung. Medium mit Vergangenheit und Zukunft. Eine Bestandsaufnahme.*, 231–244. München: Saur. doi:10.1515/9783110954890-018.

Verzeichnis der Institutionen und Projekte

Augsburg

Universität Augsburg, Philologisch-Historische Fakultät, Institut für Europäische Kulturgeschichte/Lehrstuhl für Europäische Kulturgeschichte

Forschungsfelder: Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.uni-augsburg.de/de/forschung/einrichtungen/institute/iek/>

Projekt: Historische Presseforschung (Kooperationsprojekt der Universität Augsburg mit der Stiftung Deutsches Zeitungsmuseum; 2022–2025); Projektförderung: Freistaat Bayern; <https://www.uni-augsburg.de/de/forschung/einrichtungen/institute/iek/das-institut/forschung/projekte/historische-presseforschung/>

Lehrstuhl: <https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philhist/professuren/geschichte/europaische-kulturgeschichte/>

Universität Augsburg, Philosophisch-Sozialwissenschaftliche Fakultät, Institut für Medien, Wissen und Kommunikation

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/fakultat/imwk/>

Arbeitsbereich Öffentliche Kommunikation: <https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/fakultat/division-public-communication/>

Bamberg

Otto-Friedrich-Universität Bamberg, Fakultät Geistes- und Kulturwissenschaften, Institut für Kommunikationswissenschaft

Forschungsfelder: Journalismusforschung; Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.uni-bamberg.de/kowi/>

Arbeitsbereich Kommunikationswissenschaft: <https://www.uni-bamberg.de/kowi/infos-zum-institut/personen/stoerber-rudolf/>

Arbeitsbereich empirische Kommunikatorforschung: <https://www.uni-bamberg.de/kowi/infos-zum-institut/personen/behmer-markus/>

Bayreuth

Universität Bayreuth, Kulturwissenschaftliche Fakultät, Facheinheit Geschichte

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Facheinheit: <https://www.geschichte.uni-bayreuth.de>

Arbeitsbereich Geschichte der Frühen Neuzeit: <https://www.fruehe-neuzeit.uni-bayreuth.de>

Berlin

Freie Universität Berlin, Fachbereich Geschichts- und Kulturwissenschaften, Friedrich-Meinecke-Institut

Forschungsfelder: Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.geschkult.fu-berlin.de/e/fmi/institut/index.html>

Arbeitsbereich Geschichte der Frühen Neuzeit: <https://www.geschkult.fu-berlin.de/e/fmi/bereiche/frueheneuzeit/index.html>

Arbeitsbereich Didaktik der Geschichte: https://www.geschkult.fu-berlin.de/e/fmi/institut/mitglieder/Professorinnen_und_Professoren/luecke.html

Verbundprojekt: Das mediale Erbe der DDR. Akteure, Aneignung, Tradierung; Projektförderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) (2018–2022); <https://medienerbe-ddr.de/>

Freie Universität Berlin, Fachbereich Politik und Sozialwissenschaften, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Forschungsfelder: Journalismusforschung; Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/index.html>

Projekt: Regionale Pressevielfalt in Deutschland und Österreich 1995–2015 (2015–2018; in Kooperation mit der FH St. Pölten)¹: <https://gepris.dfg.de/gepris/projekt/265542900>

Arbeitsstelle Journalistik: <https://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/arbeitsstellen/journalistik/index.html>

Arbeitsstelle Kommunikationsgeschichte und Medienkulturen: <https://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/arbeitsstellen/kommunikationsgeschichte/index.html>

Projekt: Die Berliner Publizistikwissenschaft nach der Studentenbewegung; <https://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/arbeitsstellen/kommunikationsgeschichte/forschung/Die-Berliner-Publizistikwissenschaft-nach-der-Studentenbewegung/index.html>

Verbundprojekt: Das mediale Erbe der DDR. Akteure, Aneignung, Tradierung; Projektförderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) (2018–2022); <https://medienerbe-ddr.de/>

¹ Abschluss des Projektes am Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Greifswald.

Arbeitsstelle Wissenschaftskommunikation/Wissenschaftsjournalismus: <https://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/arbeitsstellen/wissenskommunikation/index.html>

Arbeitsstelle Digitalisierung und Partizipation:

https://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/arbeitsstellen/digitalisierung_partizipation/index.html

Berlin, Köln, Frankfurt

Hochschule für Medien Kommunikation und Wirtschaft (HMKW), Fachbereich Journalismus und Kommunikation

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Fachbereich: <https://www.hmkw.de/hochschule/fachbereiche/journalismus-und-kommunikation>

Berlin, Frankfurt, Freiburg, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Stuttgart

Macromedia Fachhochschule, Fakultät Kultur, Medien, Psychologie

Forschungsfeld: Journalismusforschung; *Zeitungsforschung*

Profil: <https://www.macromedia-fachhochschule.de/de/hochschule/menschen-institutionen/menschen/>

Bochum

Ruhr-Universität Bochum, Fakultät für Philologie, Institut für Medienwissenschaft

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <http://ifm.rub.de/>

Ruhr-Universität Bochum, Katholisch-Theologische Fakultät

Forschungsfelder: Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Fakultät: <https://www.kath.ruhr-uni-bochum.de/index.html.de>

Arbeitsbereich Kirchengeschichte des Mittelalters und der Neuzeit: <https://www.kath.ruhr-uni-bochum.de/mnkg/index.html.de>

Bonn

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Philosophische Fakultät, Institut für Germanistik, Vergleichende Literatur- und Kulturwissenschaft

Forschungsfelder: Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.germanistik.uni-bonn.de/institut>

Arbeitsbereich Neuere deutsche Literaturwissenschaft: <https://www.germanistik.uni-bonn.de/institut/abteilungen/abteilung-fuer-neuere-deutsche-literaturwissenschaft>

Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Philosophische Fakultät, Institut für Sprach-, Medien- und Musikwissenschaft

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.ismm.uni-bonn.de/de/institut>

Arbeitsbereich Medienwissenschaft: <https://www.medienwissenschaft.uni-bonn.de/>

Braunschweig

Hochschule für Bildende Künste Braunschweig, Institut für Medienwissenschaft

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.hbk-bs.de/institute/medienwissenschaft/>

Technische Universität Braunschweig, Fakultät für Geistes- und Erziehungswissenschaften, Institut für Geschichtswissenschaft

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.tu-braunschweig.de/geschichte>

Arbeitsbereich Neuere Geschichte: <https://www.tu-braunschweig.de/inge/institut/team/neuere-geschichte/>

Bremen

Universität Bremen, Fachbereich Kulturwissenschaften, Institut für Deutsche Presseforschung

Forschungsfelder: Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Arbeitsbereich Deutsche Presseforschung: <https://deutsche-presseforschung.net/>

Projekt: Bibliographisch-biographisches Handbuch der historischen deutsch-jüdischen Presse von ihrem Beginn (1755) bis zum Nationalsozialismus (1943) (seit 2017); Projektförderung: DFG; <https://gepris.dfg.de/gepris/projekt/325193317>

**Universität Bremen, Fachbereich Kulturwissenschaften,
Zentrum für Medien-, Kommunikations- & Informationsforschung**

Forschungsfelder: Journalismusforschung; Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.uni-bremen.de/zemki>

Arbeitsbereich Kommunikationsgeschichte und Medienwandel: <https://www.uni-bremen.de/zemki/labs/kommunikationsgeschichte-und-medienwandel>

Arbeitsbereich Mediatisierung und Datafizierung: <https://www.uni-bremen.de/zemki/labs/mediatisierung-und-datafizierung>

Darmstadt

Hochschule Darmstadt, Fachbereich Media, Institut für Kommunikation und Medien

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Institut: <https://ikum.medien-campus.h-da.de/>

**Technische Universität Darmstadt, Fachbereich Gesellschafts- und Geschichtswissenschaften,
Institut für Geschichte**

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: https://www.geschichte.tu-darmstadt.de/institut_fuer_geschichte_1/index.de.jsp

Dortmund

Stadt Dortmund, Kulturbetriebe, Institut für Zeitungsforschung

Forschungsfelder: Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Institut: www.zeitungsforschung.de

Projekt: Kölnische Zeitung

Projekt: Zeitungsbeschreibungen für das Online-Portal zeitPunkt.NRW; <https://zeitpunkt.nrw/>

Projekt: Die Zeitung in der Forschung – Status quo der „Zeitungsforschung“ und fachgeschichtliche Entwicklungslinien seit 1945 (2022–2023); Projektförderung: Stiftervereinigung der deutschen Presse e.V.; Stiftung Presse-Haus NRZ; https://www.dortmund.de/de/leben_in_dortmund/bildungswissenschaft/institut_fuer_zeitungsforschung/forschung_und_vermittlung_zi/projekte_zi/index.html

Sammlungen: Journalistische Nachlässe; https://www.dortmund.de/de/leben_in_dortmund/bildungswissenschaft/institut_fuer_zeitungsforschung/bestaende_und_sammlungen_zi/journalistische_nachlaesse_zi/index.html

Technische Universität Dortmund, Fakultät Kulturwissenschaften, Institut für Journalistik

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Institut: <https://www.journalistik-dortmund.de/>

Arbeitsbereich Digitaler Journalismus/Datenjournalismus: <https://www.journalistik-dortmund.de/institut/hochschullehrende/prof-dipl-journ-christina-elmer/>

Arbeitsbereich Internationaler Journalismus: <https://www.journalistik-dortmund.de/institut/hochschullehrende/prof-dr-susanne-fengler/>

Arbeitsbereich Journalistik mit dem Schwerpunkt „Ökonomische Grundlagen des Journalismus“: <https://www.journalistik-dortmund.de/institut/hochschullehrende/prof-dr-frank-lobigs/>

Arbeitsbereich Online-/Printjournalismus: <https://www.journalistik-dortmund.de/institut/hochschullehrende/prof-dr-wiebke-moehring/>

Projekt: Freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Lokalen – Merkmale, berufliches Selbstverständnis und Organisationsstrukturen in Zeitungsredaktionen (2018–2021); Projektförderung: DFG; <https://gepris.dfg.de/gepris/projekt/404066328>

Arbeitsbereich Wirtschaftspolitische Journalismus: <https://www.journalistik-dortmund.de/institut/hochschullehrende/prof-dr-henrik-mueller/>

Arbeitsbereich Fernseh- und Crossmedialer Journalismus: <https://www.journalistik-dortmund.de/institut/hochschullehrende/prof-dr-michael-steinbrecher/>

Arbeitsbereich Wissenschaftsjournalismus: <https://www.journalistik-dortmund.de/institut/hochschullehrende/prof-dipl-chem-holger-wormer/>

Dresden

Technische Universität Dresden, Philosophische Fakultät, Institut für Kommunikationswissenschaft

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Institut: <https://tu-dresden.de/gsw/phil/ifk>

Arbeitsbereich Wissenschafts- und Technikkommunikation: <https://tu-dresden.de/gsw/phil/ifk/das-institut/professuren/engesser>

Düsseldorf

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Philosophische Fakultät, Institut Medien- und Kulturwissenschaft

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.mekuwi.hhu.de/>

Erfurt

Universität Erfurt, Philosophische Fakultät, Seminar für Kommunikationswissenschaft

Forschungsfelder: Journalismusforschung; Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.uni-erfurt.de/philosophische-fakultaet/seminare-professuren/medien-und-kommunikationswissenschaft/startseite-des-seminars>

Arbeitsbereich Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Empirische Kommunikationsforschung/Methoden: <https://www.uni-erfurt.de/philosophische-fakultaet/seminare-professuren/medien-und-kommunikationswissenschaft/professuren/professur-fuer-kommunikationswissenschaft-mit-schwerpunkt-empirische-kommunikationsforschung/methoden>

Projekt: Tageszeitungen und Nachrichtenagenturen: Selektions- und Redigierprozesse (1999);
Projektförderung: dpa/adn

Projekt: Die Visualisierung des Politischen in deutschen Illustrierten 1905 bis 1945 (2016–2018);
Projektförderung: DFG; <https://gepris.dfg.de/gepris/projekt/279486315>

Projekt: Die Illustrierte im 20. Jahrhundert. Geschichte, Design, Funktionen und Wirkung (2004–);
Projektförderung: Universität Erfurt

Arbeitsbereich Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt interpersonale Kommunikation im Kontext der Digitalisierung: <https://www.uni-erfurt.de/philosophische-fakultaet/seminare-professuren/medien-und-kommunikationswissenschaft/professuren/interpersonale-kommunikation-im-kontext-der-digitalisierung>

Eichstätt

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Sprach- und Literaturwissenschaftliche Fakultät, Fachgebiet Journalistik

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Fachgebiet: <https://www.ku.de/slf/journalistik>

Projekt: Die Qualität von tagesaktuellen Printmedien aus der Publikumperspektive. Theoretische Überlegungen und empirische Untersuchung (2004–2006); Projektförderung: DFG; <https://gepris.dfg.de/gepris/projekt/5428310>

Journalistik mit Schwerpunkt Innovation und Transformation: <https://www.ku.de/meier-biografie>

Journalistik und Kommunikationswissenschaft: <https://www.ku.de/herrmann-biografie>

Journalistik mit dem Schwerpunkt Medienstrukturen und Gesellschaft: <https://www.ku.de/sehl-biografie>

Digitaler Journalismus: <https://www.ku.de/boczek-biografie>

Friedrichshafen

Zeppelin Universität, Fachbereich Kulturwissenschaften & Kommunikationswissenschaften

Forschungsfelder: Journalismusforschung; *Zeitungsforschung*

Fachbereich: <https://www.zeppelin-university.com/research-issues/scientific-departments/kukowi.php>

Arbeitsbereich Honorarprofessur für Medienwissenschaft: <https://www.zu.de/lehrstuehle/medienwissenschaft/>

Gelsenkirchen

Westfälische Hochschule, Fachbereich Informatik und Kommunikation, Institut für Journalismus und Public Relations

Forschungsfelder: Journalismusforschung; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.w-hs.de/institut-jpr/>

Arbeitsbereich Praxis und Theorie des Qualitätsjournalismus: <https://www.w-hs.de/service/informationen-zur-person/person/heimeier/>

Arbeitsbereich Digitaler Qualitätsjournalismus: <https://www.w-hs.de/service/informationen-zur-person/person/hofer/>

Arbeitsbereich Theorie und Praxis des Journalismus: <https://www.w-hs.de/service/informationen-zur-person/person/degen/>; <https://www.w-hs.de/service/informationen-zur-person/person/merten/>

Gießen

Justus-Liebig-Universität Gießen, Fachbereich Geschichts- und Kulturwissenschaften, Historisches Institut

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.uni-giessen.de/fbz/fb04/institute/geschichte>

Arbeitsbereich Fachjournalistik Geschichte: <https://www.uni-giessen.de/fbz/fb04/institute/geschichte/fachjournalistik>

Greifswald

Universität Greifswald, Philosophische Fakultät, Institut für Politik- und Kommunikationswissenschaft

Forschungsfelder: Journalismusforschung

Institut: <https://ipk.uni-greifswald.de/>

Arbeitsbereich Kommunikationswissenschaft: <https://ipk.uni-greifswald.de/kommunikationswissenschaft/lehrstuhl-fuer-kommunikationswissenschaft/>

Hamburg

Leibniz-Institut für Medienforschung, Hans-Bredow-Institut

Forschungsfelder: Journalismusforschung; Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://hans-bredow-institut.de/de>

Kompetenzbereich Mediengeschichte: <https://hans-bredow-institut.de/de/forschung/forschungsprogramme/wissen-fuer-die-mediengesellschaft/kb-mediengeschichte>

Projekt: Wert der Nachrichten: Die Geschichte der deutschen Presse-Agentur (dpa) (2021–2024); <https://hans-bredow-institut.de/de/projekte/wert-der-nachrichten-die-geschichte-der-deutschen-presse-agentur-dpa>

Forschungsprogramm Transformation öffentlicher Kommunikation – Journalistische und intermediäre Funktionen im Prozess der Meinungsbildung: <https://hans-bredow-institut.de/de/forschung/forschungsprogramme/transformation-oeffentlicher-Kommunikation>

Universität Hamburg, Fakultät für Geisteswissenschaften, Fachbereich Sprache, Literatur, Medien I, Institut für Medien und Kommunikation

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.slm.uni-hamburg.de/imk.html>

Universität Hamburg, Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Fachbereich Sozialwissenschaften, Fachgebiet Journalistik und Kommunikationswissenschaft

Forschungsfelder: Journalismusforschung; *Zeitungsforschung*

Fachgebiet: <https://www.wiso.uni-hamburg.de/fachbereich-sowi/ueber-den-fachbereich/fachgebiete/fachgebiet-journalistik.html>

Arbeitsbereich Praxis des Qualitätsjournalismus: <https://www.wiso.uni-hamburg.de/fachbereich-sowi/professuren/lilienthal.html>

Projekt: BILD – trimediale Transformation (seit 2019)

Arbeitsbereich Digitaler Journalismus: <https://www.wiso.uni-hamburg.de/fachbereich-sowi/professuren/lischka.html>

Arbeitsbereich Klima- und Wissenschaftskommunikation: <https://www.wiso.uni-hamburg.de/fachbereich-sowi/professuren/brueggemann.html>

Halle-Wittenberg

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Philosophische Fakultät II, Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://imms.uni-halle.de/>

Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft: <https://www.medienkomm.uni-halle.de/>

Hannover

Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Institut für Marketing und Management

Forschungsfeld: *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.marketing.uni-hannover.de/de/>

Arbeitsbereich: <https://www.marketing.uni-hannover.de/de/institut/team/wiedmann>

Hochschule für Musik und Theater Hannover, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung

Forschungsfelder: Journalismusforschung; Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.ijk.hmtm-hannover.de/de/start>

Projekt: Die redaktionelle und verlegerische Struktur der Tageszeitungen in Deutschland (2004–2006);

Projektförderung: DFG; <https://gepris.dfg.de/gepris/projekt/5444494>

Projekt: Publizistische Struktur der deutschen Tagespresse und ihrer Eigentümerstrukturen (2011–2016; in Kooperation mit der Hochschule Hannover); Projektförderung: DFG; <https://gepris.dfg.de/gepris/projekt/195291728>

Projekt: Europäische Pressemärkte im Vergleich (2002–2004; Projektpartner: Österreichische Akademie der Wissenschaften); Projektförderung: Stiftung Presse-Haus NRZ

Arbeitsbereich Medien- und Musikmanagement: <https://www.ijk.hmtm-hannover.de/de/institut/personen/univ-prof-dr-carsten-winter/>

Arbeitsbereich Kommunikations- und Medienwissenschaft: <https://www.ijk.hmtm-hannover.de/de/institut/personen/univ-prof-dr-helmut-scherer/>

Hochschule Hannover, Fakultät Medien, Information und Design

Forschungsfelder: Journalismusforschung; *Zeitungsforschung*

Fakultät: <https://f3.hs-hannover.de/>

Projekt: Wandel bildredaktioneller Praktiken im digitalen Zeitungsjournalismus (2019–2022); Projektförderung: Ministerium für Wissenschaft und Kultur Niedersachsen; <https://bildredaktionsforschung.de/>

Hohenheim

Universität Hohenheim, Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Kommunikationswissenschaft

Forschungsfelder: Journalismusforschung; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://kowi.uni-hohenheim.de/>

Arbeitsbereich Kommunikationswissenschaft, insb. Medienpolitik:

https://politkomm.uni-hohenheim.de/klaus_spachmann

Ilmenau

Technische Universität Ilmenau, Fakultät Wirtschaftswissenschaften und Medien, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft

Forschungsfelder: Journalismusforschung

Institut: <https://www.tu-ilmenau.de/universitaet/fakultaeten/fakultaet-wirtschaftswissenschaften-und-medien/profil/institute-und-fachgebiete/institut-fuer-medien-und-kommunikationswissenschaft>

Fachgebiet Medienwissenschaft: <https://www.tu-ilmenau.de/mw/>

Jena

Friedrich-Schiller-Universität Jena, Fakultät für Sozial- und Verhaltenswissenschaften, Institut für Kommunikationswissenschaft

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Institut: <https://www.ifkw.uni-jena.de/>

Arbeitsbereich Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Empirische Methoden: <https://www.ifkw.uni-jena.de/empirische-methoden>

Friedrich-Schiller-Universität Jena, Philosophische Fakultät, Historisches Institut

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.gw.uni-jena.de/histinst>

Kassel

Universität Kassel, Fachbereich Gesellschaftswissenschaften, Fachgruppe Geschichte

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Fachgruppe: <https://www.uni-kassel.de/fb05/fachgruppen-und-institute/geschichte/startseite>

Arbeitsbereich Geschichte Westeuropas 18.–20. Jahrhundert: <https://www.uni-kassel.de/fb05/fachgruppen-und-institute/geschichte/fachgebiete/geschichte-westeuropas/startseite>

Köln

Deutsche Sporthochschule Köln, Institut für Kommunikations- und Medienforschung

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Institut: <https://www.dshs-koeln.de/ikm/>

Arbeitsbereich Sportjournalismus und Öffentlichkeitsarbeit: <https://www.dshs-koeln.de/visitenkarte/person/jun-prof-dr-daniel-noelleke/>

Universität zu Köln, Philosophische Fakultät, Historisches Institut

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://histinst.uni-koeln.de/>

Konstanz

Universität Konstanz, Geisteswissenschaftliche Sektion, Fachbereich Literatur-, Kunst- und Medienwissenschaften, Fachgruppe Medienwissenschaft

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Fachgruppe: <https://www.litwiss.uni-konstanz.de/medienwissenschaft/>

Universität Konstanz, Geisteswissenschaftliche Sektion, Fachbereich Geschichte, Soziologie, Sportwissenschaften und empirische Bildungsforschung, Fach Geschichte

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Fach: <https://www.geschichte.uni-konstanz.de/>

Landau

Rheinland-Pfälzisch Technische Universität Kaiserslautern-Landau, Fachbereich Kultur- und Sozialwissenschaften, Institut für Sozialwissenschaften, Abteilung Politikwissenschaft, Institut für Kommunikationspsychologie und Medienpädagogik

Forschungsfelder: Journalismusforschung; *Zeitungsforschung*

Institute: <https://ksw.uni-landau.de/institut-fuer-sozialwissenschaften>; <https://psychologie.uni-landau.de/ikm>

Abteilung Politikwissenschaft: <https://ksw.uni-landau.de/politikwissenschaft>

Arbeitsbereich Politische Kommunikation: <https://ksw.uni-landau.de/politikwissenschaft/abteilung/politische-kommunikation>

Arbeitsbereich Kommunikationspsychologie: <https://psychologie.uni-landau.de/ikm/kommunikationspsychologie>

Projekt: Zeitung Lesen macht Azubis fit (Zeile). Langzeitleseprojekt zur Förderung der individuellen Medien- und Informationskompetenz von Auszubildenden (seit 2009); Projektförderung: Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur des Landes Rheinland-Pfalz (Rheinland-Pfalz) und Verband der Zeitungsverleger in Rheinland-Pfalz und Saarland e. V.: <https://www.uni-koblenz-landau.de/landau/fb6/sowi/pw/zeile>

Leipzig

Universität Leipzig, Fakultät für Sozialwissenschaften und Philosophie, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft

Forschungsfelder: Journalismusforschung; Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.sozphil.uni-leipzig.de/institut-fuer-kommunikations-und-medienwissenschaft>

Projekt: Die Geschichte des Deutschen Zeitungswissenschaftlichen Verbandes (2007–2013);

Projektförderung: DFG; <https://gepris.dfg.de/gepris/projekt/62911911>

Arbeitsbereich Allgemeine und Spezielle Journalistik mit Schwerpunkt internationale Mediensysteme: <https://www.sozphil.uni-leipzig.de/institut-fuer-kommunikations-und-medienwissenschaft/professuren/professur-fuer-allgemeine-und-spezielle-journalistik>

Projekt: Qualitätssicherung im Printjournalismus (2005–2006); Projektförderung: Medienstiftung der Sparkasse Leipzig, im Auftrag von Medienverlagen.

Arbeitsbereich Journalismusforschung: <https://www.sozphil.uni-leipzig.de/institut-fuer-kommunikations-und-medienwissenschaft/professuren/professur-fuer-journalismusforschung>

Projekt: Crossmediale Newsroomstrukturen bei deutschen Tageszeitungen; <https://fob.uni-leipzig.de/public/details/forschungsprojekt/3652>

Projekt: Journalismus unter den Bedingungen des digitalen und gesellschaftlichen Wandels; <https://fob.uni-leipzig.de/public/details/forschungsprojekt/4101>

Arbeitsbereich Kommunikations- und Medienwandel: <https://www.sozphil.uni-leipzig.de/institut-fuer-kommunikations-und-medienwissenschaft/professuren/juniorprofessur-fuer-kommunikationsgeschichte>

Lüneburg

Leuphana Universität Lüneburg, Fakultät Kulturwissenschaften, Institut für Kultur und Ästhetik digitaler Medien

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.leuphana.de/institute/icam>

Mainz

Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Fachbereich Philosophie und Philologie, Institut für Film-, Theater-, Medien- und Kulturwissenschaften

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.ftmk.uni-mainz.de/>

Arbeitsbereich Medienkulturwissenschaft: <https://medienkultur.ftmk.uni-mainz.de/>

Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Fachbereich Sozialwissenschaften, Medien und Sport, Institut für Publizistik, Journalistisches Seminar

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Institut: <https://www.ifp.uni-mainz.de/>

Journalistisches Seminar: <https://journalismus.uni-mainz.de/de/>

Arbeitsbereich Journalismus I – Grundlagen und Strategien des Journalismus: <https://journalismus.uni-mainz.de/de/person/tanjev-schultz/>

Arbeitsbereich Journalismus II – Audiovisuelles Publizieren: <https://journalismus.uni-mainz.de/de/person/katja-schupp/>

Arbeitsbereich Innovation und Genderforschung im Journalismus: <https://journalismus.uni-mainz.de/de/person/jessica-kunert/>

Magdeburg

Hochschule Magdeburg-Stendal, Fachbereich Soziale Arbeit, Gesundheit und Medien, Institut für Journalismus

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Institut: <https://www.h2.de/hochschule/fachbereiche/soziale-arbeit-gesundheit-und-medien/forschung-und-projekte/institut-fuer-journalismus.html>

Arbeitsbereich Redaktionsmanagement: k.A.

Arbeitsbereich Medien und Gesellschaft: <https://www.h2.de/hochschule/fachbereiche/soziale-arbeit-gesundheit-und-medien/mitarbeiter/prof-dr-elke-grittmann.html>

Mannheim

Universität Mannheim, Philosophische Fakultät, Historisches Institut

Forschungsfelder: Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.phil.uni-mannheim.de/geschichte/>

Arbeitsbereich Neuere und Neueste Geschichte: <https://www.phil.uni-mannheim.de/neuere-und-neueste-geschichte/>

Projekt: Zeitungsbilder. Eine Fallstudie zu Visualisierungsmöglichkeiten und -strategien der deutschen Presse in der Weimarer Republik (2010–2013); Projektförderung: DFG; <https://gepris.dfg.de/gepris/projekt/144940007>

Mittweida

Hochschule Mittweida, Fakultät Medien

Forschungsfeld: Journalismusforschung; *Zeitungsforschung*

Fakultät: <https://www.me.hs-mittweida.de>

Arbeitsbereich Publizistik in der digitalen Informationswirtschaft: <https://www.me.hs-mittweida.de/professorinnen-professoren/prof-dr-brinkmann-janis/#c65656>

München

Ludwig-Maximilians-Universität München, Fakultät für Geschichts- und Kunstwissenschaften, Historisches Seminar

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.geschichte.uni-muenchen.de>

Arbeitsbereich Didaktik der Geschichte und Public History: https://www.did.geschichte.uni-muenchen.de/ueber_uns/index.html

Arbeitsbereich Neueste Geschichte, Zeitgeschichte: https://www.ngzg.geschichte.uni-muenchen.de/personen/l_szoelloesi/szoelloesi/index.html

Verbundprojekt: Das mediale Erbe der DDR. Akteure, Aneignung, Tradierung; Projektförderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) (2018–2022); <https://medienerbe-ddr.de/>

Ludwig-Maximilians-Universität München, Fakultät für Sprach- und Literaturwissenschaften, Institut für Deutsche Philologie

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.germanistik.uni-muenchen.de>

Arbeitsbereich Neuere deutsche Literaturwissenschaft: https://www.germanistik.uni-muenchen.de/personal/ndl/apl_prof/frank_gustav/index.html

Ludwig-Maximilians-Universität München, Sozialwissenschaftliche Fakultät, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

Forschungsfelder: Journalismusforschung; Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.ifkw.uni-muenchen.de>

Arbeitsbereich Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Journalismusforschung: https://www.ifkw.uni-muenchen.de/lehrbereiche/hanitzsch/hanitzsch_profil/index.html

Arbeitsbereich Allgemeine und Systematische Kommunikationswissenschaft: <https://www.ifkw.uni-muenchen.de/lehrbereiche/meyen/index.html>

Projekt: "Sattsam bekannte Uniformität"? Die Zentralorgane von SED, FDJ, CDU und LDPD zwischen Lenkungsabsicht, Kontrollpraxis und Leserbedürfnissen (2008–2011); Projektförderung: DFG; <https://gepris.dfg.de/gepris/projekt/80095017>

Verbundprojekt: Das mediale Erbe der DDR. Akteure, Aneignung, Tradierung; Projektförderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) (2018–2022); <https://medienerbe-ddr.de/>

Arbeitsbereich Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt politische Kommunikation: <https://www.ifkw.uni-muenchen.de/lehrbereiche/reinemann/index.html>

Universität der Bundeswehr, Fakultät für Betriebswirtschaft, Institut für Journalistik

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Institut: <https://www.unibw.de/bw/institute/institut-fuer-journalistik>

Arbeitsbereich Innovationen im Journalismus: <https://www.unibw.de/bw/team/professuren/prof-in-dr-phil-sonja-kretzschmar>

Arbeitsbereich Digitaler Journalismus: k.A.

Arbeitsbereich Redaktionspraxis: <https://www.unibw.de/bw/team/professuren/prof-dr-phil-irene-preisinger>

Münster

Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Fachbereich Erziehungswissenschaft und Sozialwissenschaften, Institut für Kommunikationswissenschaft

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Institut: <https://www.uni-muenster.de/Kowi/>

Arbeitsbereich Journalismusforschung I: <https://www.uni-muenster.de/Kowi/institut/arbeitsbereiche/journalismusforschung.html>

Arbeitsbereich Journalismusforschung II: <https://www.uni-muenster.de/Kowi/institut/arbeitsbereiche/journalismusforschung-ii.html>

Arbeitsbereich Online-Kommunikation: <https://www.uni-muenster.de/Kowi/institut/arbeitsbereiche/online-kommunikation.html>

Arbeitsbereich Strategische Kommunikation II: <https://www.uni-muenster.de/Kowi/institut/arbeitsbereiche/arbeitsbereich-strategische-kommunikation-ii.html>

Nürnberg

Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, Fakultät Angewandte Mathematik, Physik und Allgemeinwissenschaften

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Fakultät: <https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/amp/>

Fachbereich Technikjournalismus: <https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/amp/studium/bachelor-studiengang-technikjournalismustechnik-pr/aktuelles/>

Oldenburg

Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Fakultät Sprach- und Kulturwissenschaften, Institut für Kunst und visuelle Kultur

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://uol.de/kunst>

Arbeitsbereich Theorie und Geschichte gegenwärtiger Medien: <https://uol.de/kunst/theorie-und-geschichte-gegenwaertiger-medien>

Offenburg

Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien Offenburg, Fakultät Medien

Forschungsfeld: *Zeitungsforschung*

Fakultät: <https://medien.hs-offenburg.de/fakultaet-medien>

Arbeitsbereich Medienmanagement: <https://medien.hs-offenburg.de/ansprechpartnerinnen/personen-details-lsf-cache/lzf/detail/180?cHash=08305ce0ff7243d31b716f20a2be84ad>

Paderborn

Universität Paderborn, Fakultät für Kulturwissenschaften, Institut für Germanistik und Vergleichende Literaturwissenschaft

Forschungsfelder: Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://kw.uni-paderborn.de/institut-fuer-germanistik-und-vergleichende-literaturwissenschaft>

Arbeitsbereich Germanistische und Allgemeine Sprachwissenschaft: <https://kw.uni-paderborn.de/institut-fuer-germanistik-und-vergleichende-literaturwissenschaft/germanistische-und-allgemeine-sprachwissenschaft>

Universität Paderborn, Fakultät für Kulturwissenschaften, Institut für Medienwissenschaften

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://kw.uni-paderborn.de/institut-fuer-medienwissenschaften>

Passau

Universität Passau, Philosophische Fakultät, Zentrum für Medien und Kommunikation

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Institut: <https://www.phil.uni-passau.de/forschung/institute-und-zentren/zentrum-fuer-medien-und-kommunikation>

Arbeitsbereich Journalistik: <https://www.phil.uni-passau.de/journalistik>

Potsdam

Leibniz-Zentrum für Zeithistorische Forschung Potsdam

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://zzf-potsdam.de/de>

Arbeitsbereich Direktion: <https://zzf-potsdam.de/de/forschung/direktion>

Arbeitsbereich Medien- und Informationsgesellschaft: <https://zzf-potsdam.de/de/forschung/abteilung3>

Verbundprojekt: Das mediale Erbe der DDR. Akteure, Aneignung, Tradierung; Projektförderung: Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) (2018–2022); <https://medienerbe-ddr.de/>

Universität Potsdam, Philosophische Fakultät, Historisches Institut

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.uni-potsdam.de/de/hi>

Arbeitsbereich Europäische Geschichte des 20. Jahrhunderts: <https://www.uni-potsdam.de/de/hi-europaeische-geschichte/index>

Arbeitsbereich Geschichte des 19./20. Jahrhunderts: <https://www.uni-potsdam.de/de/hi-neuere-geschichte/index>

Universität Potsdam, Philosophische Fakultät, Institut für Künste und Medien

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.uni-potsdam.de/de/ikm/>

Arbeitsbereich Medienkulturgeschichte: <https://www.uni-potsdam.de/de/medienkulturgeschichte/index>

Regensburg

Universität Regensburg, Fakultät für Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften, Institut für Information und Medien, Sprache und Kultur

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.uni-regensburg.de/sprache-literatur-kultur/information-medien-sprache-kultur/institut/index.html>

Saarbrücken

Universität des Saarlandes, Philosophische Fakultät, Historisches Institut

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.uni-saarland.de/fachrichtung/geschichte.html>

Arbeitsbereich Kultur- und Mediengeschichte: <https://www.uni-saarland.de/lehrstuhl/barth.html>

Salzgitter

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Institut für Medienmanagement

Forschungsfeld: *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.ostfalia.de/cms/de/imm/>

Arbeitsbereich Medienwirtschaft mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt: <https://www.ostfalia.de/cms/de/imm/mitarbeiter/axel-lippold/>

Projekt: Entwicklung eines Reputationsmanagements unter Berücksichtigung der Einführung von Online Paid Content für lokale und regionale Zeitungsverlage (seit 2016)

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Institut für Öffentliche Kommunikation

Forschungsfeld: Journalismusforschung; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.ostfalia.de/cms/de/ioek/>

Sankt Augustin

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Fachbereich Elektrotechnik, Maschinenbau & Technikjournalismus, Institut für Medienentwicklung und -analyse

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Institut: <https://www.h-brs.de/de/imea/imea-team>

Siegen

Universität Siegen, Philosophische Fakultät, Historisches Seminar

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.uni-siegen.de/phil/geschichte/?lang=de>

Universität Siegen, Philosophische Fakultät, Medienwissenschaftliches Seminar

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://www.uni-siegen.de/phil/medienwissenschaft/>

Stuttgart

Hochschule der Medien, Institut für empirische Methoden- und Kommunikationsforschung

Forschungsfelder: Journalismusforschung; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.hdm-stuttgart.de/hochschule/forschung/forschungsthemen/iemuk>

Arbeitsbereich: <https://www.hdm-stuttgart.de/hochschule/forschung/forschungsthemen/iemuk/team>

Projekt: Die Zukunft der lokalen Zeitung (2021); https://www.hdm-stuttgart.de/view_news?ident=news20210528120117

Projekt: Kundenzufriedenheitsstudie bei einem regionalen Tageszeitungsverlag (2018)

Hochschule der Medien, Fakultät Information und Kommunikation

Forschungsfelder: Journalismusforschung; *Zeitungsforschung*

Fakultät: https://www.hdm-stuttgart.de/hochschule/organisation/fakultaeten_institute/fak_3

Arbeitsbereich Wirtschaftsinformatik und digitale Medien: <https://www.hdm-stuttgart.de/wib>

Projekt: Vom Zeitungsverlag zur News Industry (2011); Projektförderung: Stiftung Presse-Haus NRZ

Projekt: Zukunft der Verlagsbranche – Trendbeobachtung und abgeleitete Handlungsfelder zur Stärkung der Innovationskraft von Verlagen in der Wirtschaftsregion Stuttgart (2019); gefördert durch und in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung der Region Stuttgart

Arbeitsbereich Online-Medien-Management: <https://www.omm.hdm-stuttgart.de>

Trier

Universität Trier, Fachbereich Sprach-, Literatur und Medienwissenschaften, Medienwissenschaft

Forschungsfelder: Journalismusforschung; *Zeitungsforschung*

Fachbereich: <https://www.uni-trier.de/universitaet/fachbereiche-faecher/fachbereich-ii/faecher/medienwissenschaft/startseite>

Projekt: Lokaljournalismus in Deutschland. Anforderungen, Leistungen und Bestimmungsfaktoren bei lokalen Print- und Onlineangeboten (2014–2018); Projektförderung: DFG; <https://gepris.dfg.de/gepris/projekt/248477685>

Arbeitsbereich Honorarprofessur für Medienwissenschaft: <https://www.uni-trier.de/universitaet/fachbereiche-faecher/fachbereich-ii/faecher/medienwissenschaft/professuren/honorarprofessuren>

Arbeitsbereich Medien- und Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Öffentliche Medienkommunikation (Journalismus, Public Relations): <https://www.uni-trier.de/universitaet/fachbereiche-faecher/fachbereich-ii/faecher/medienwissenschaft/professuren/professur-nuernbergk/professur-fuer-medien-und-kommunikationswissenschaft>

Tübingen

Eberhard Karls Universität Tübingen, Philosophische Fakultät, Institut für Medienwissenschaft

Forschungsfelder: Journalismusforschung; Medien-/Kommunikationsgeschichte

Institut: <https://uni-tuebingen.de/fakultaeten/philosophische-fakultaet/fachbereiche/philosophie-rhetorik-medien/institut-fuer-medienwissenschaft/institut/>

Projekt: Die Treuhandanstalt und die Privatisierung der DDR-Presse (seit 2022); Projektförderung: DFG; <https://gepris.dfg.de/gepris/projekt/502216302>

Arbeitsbereich Print- und Onlinemedien: <https://uni-tuebingen.de/fakultaeten/philosophische-fakultaet/fachbereiche/philosophie-rhetorik-medien/institut-fuer-medienwissenschaft/institut/personen/poerksen-bernhard-prof-dr/>

Vechta

Universität Vechta, Fakultät für Geistes- und Kulturwissenschaften, Fach Geschichtswissenschaft

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Fach: <https://www.uni-vechta.de/geschichtswissenschaft>

Arbeitsbereich Europäische Geschichte vom 17. bis zum 19. Jahrhundert: <https://www.uni-vechta.de/geschichtswissenschaft/team/vogel-christine>

Weimar

Bauhaus-Universität Weimar, Fakultät Medien, Fachbereich Medienmanagement

Forschungsfeld: Journalismusforschung

Fachbereich: <https://www.uni-weimar.de/de/medien/struktur/fachbereich-medienmanagement/>

Arbeitsbereich Organisation und vernetzte Medien: <https://www.uni-weimar.de/de/medien/professuren/medienmanagement/organisation-und-vernetzte-medien/>

Bauhaus-Universität Weimar, Fakultät Medien, Fachbereich Medienwissenschaft

Forschungsfeld: Medien-/Kommunikationsgeschichte

Fachbereich: <https://www.uni-weimar.de/de/medien/struktur/fachbereich-medienwissenschaft/>

Arbeitsbereich Kulturwissenschaftliche Medienforschung: <https://www.uni-weimar.de/de/universitaet/forschung-und-kunst/forschung-profil-projekte/kulturwissenschaftliche-medienforschung/>

Arbeitsbereich Digitale Kulturen: <https://www.uni-weimar.de/en/media/chairs/media-studies/digital-cultures/>

Arbeitsbereich Medientheorie und Wissenschaftsgeschichte: <https://www.uni-weimar.de/de/medien/professuren/medienwissenschaft/medientheorie-und-wissenschaftsgeschichte/>

Würzburg

Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Fakultät für Humanwissenschaften, Institut Mensch-Computer-Medien

Forschungsfelder: Journalismusforschung; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.mcm.uni-wuerzburg.de/institut/>

Arbeitsbereich Wirtschaftsjournalismus und Wirtschaftskommunikation: <https://www.wiwi.uni-wuerzburg.de/lehrstuhl/professur-fuer-wirtschaftsjournalismus-und-wirtschaftskommunikation/team/professor-dr-kim-otto/>

Julius-Maximilians-Universität Würzburg, Philosophische Fakultät, Institut für Geschichte

Forschungsfelder: Medien-/Kommunikationsgeschichte; *Zeitungsforschung*

Institut: <https://www.geschichte.uni-wuerzburg.de/startseite/>

Arbeitsbereich Neuere und Neueste Geschichte: <https://www.geschichte.uni-wuerzburg.de/institut/neueste-geschichte/>

Projekt: Geschichte eines Leitmediums für Wirtschaft und Politik. Die Frankfurter Allgemeine Zeitung 1949–1990 (2015–2021); Projektförderung: DFG; <https://www.geschichte.uni-wuerzburg.de/en/institut/neueste-geschichte/dfg-projekt/>; <https://gepris.dfg.de/gepris/projekt/281806177>

Projekt: Ein Leitmedium für Politik und Kultur. Die Frankfurter Allgemeine Zeitung von ihrer Gründung 1949 bis heute (2016–2021); Projektförderung: DFG; <https://www.geschichte.uni-wuerzburg.de/en/institut/neueste-geschichte/dfg-projekt/>; <https://gepris.dfg.de/gepris/projekt/325301433>